
Let's go & collect data

28.8.2020 (yes, during CORONA) BASF

Achtung:

Nur weil ich hier vorne stehe
bedeutet nicht, dass ich es
besser weiß.

Die Entscheidung und die
Verantwortung liegt bei euch.



Wer bin ich?

Sebastian

Sebastian Winkler



Vater, 3 Kinder, Verheiratet

Physiker, Dr

Nuklear Engineering &
Projektleiter

Medical Devices Engineering

StartUp Gründer (Marketplace)

StartUp Employee

Let's go

Heute Abend seid ihr online

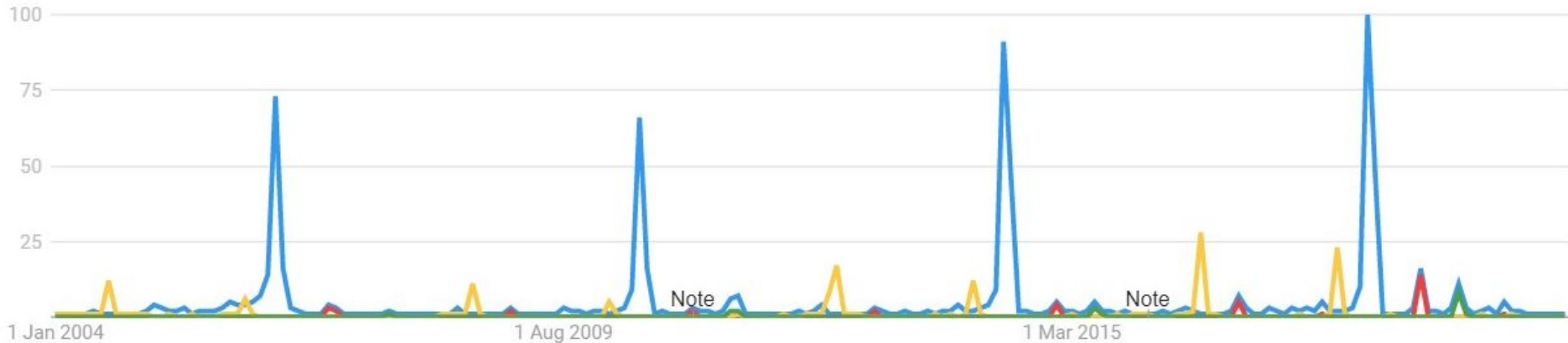
Was braucht ihr?

—

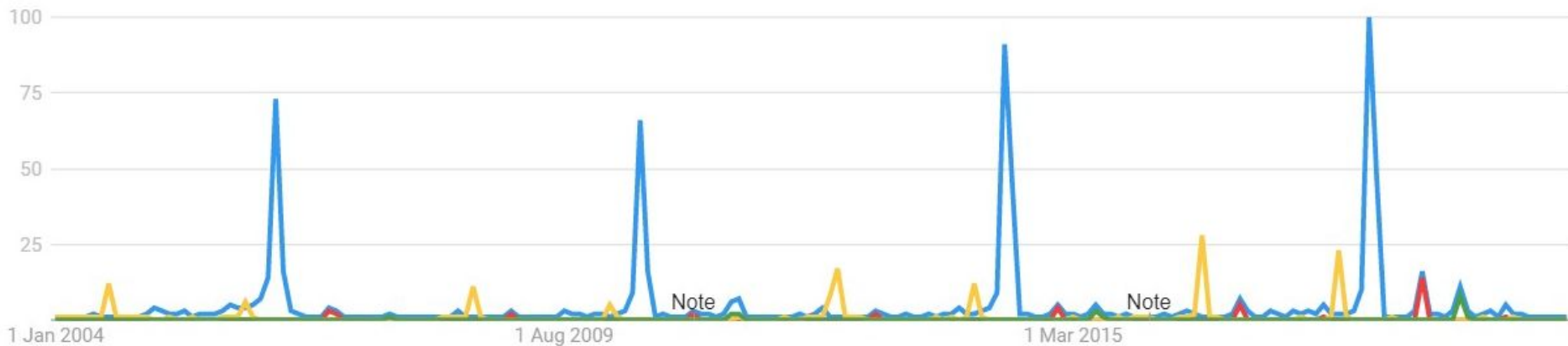
Werkzeuge um Kunden

- zu verstehen
- zu finden
- Dich vorzustellen
- ins Gespräch zu kommen

Google Trend- wie häufig wird was gesucht



Google Trend



● WM
Search term



● Handball WM
Search term



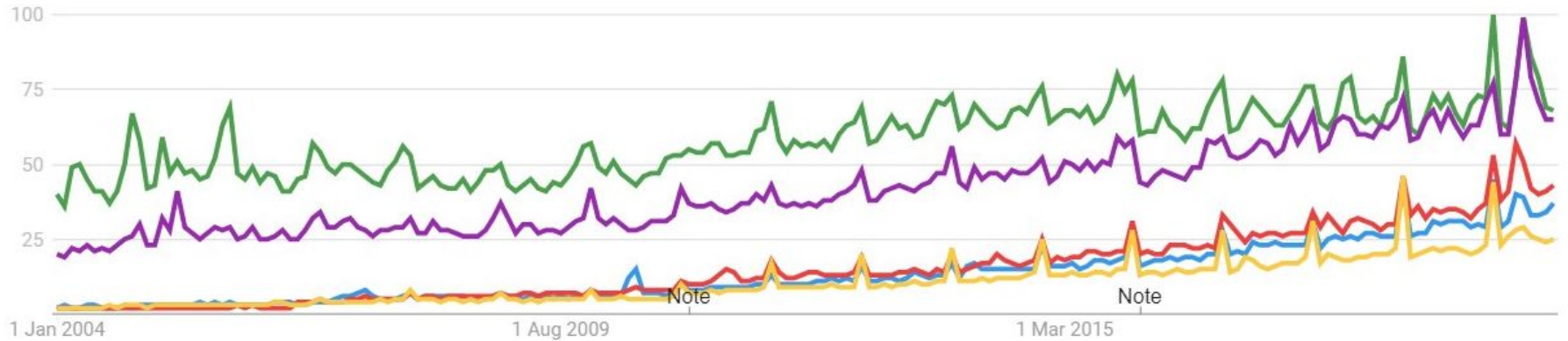
● Olympia
Search term



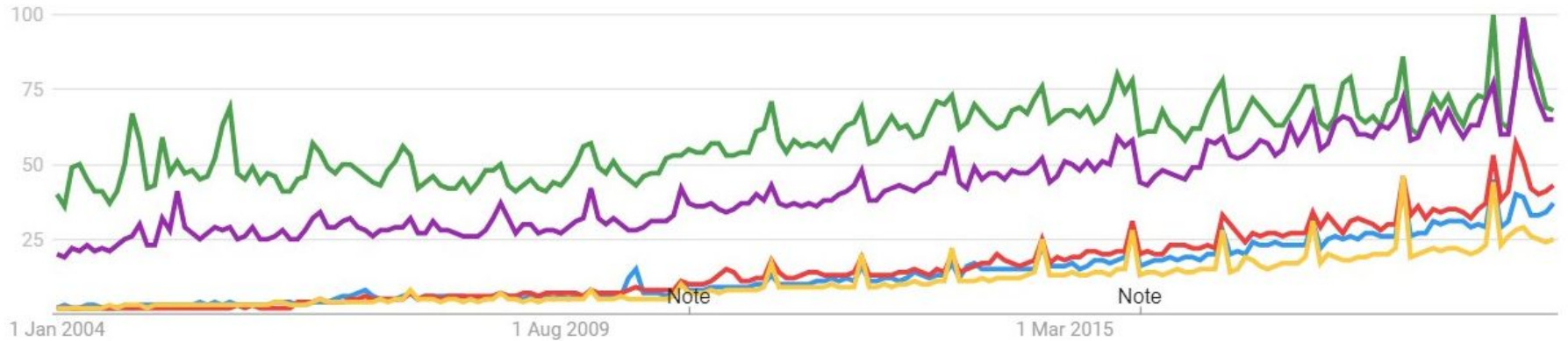
● Frauen WM
Search term



Google Trend: Findet etwas überraschendes



Google Trend: Findet etwas überraschendes



● Edeka
Supermarket company

● REWE
Search term

● Kaufland
Search term

● Aldi
Search term

● Lidl
Supermarket company

Google Trend: Findet etwas überraschendes

● Edeka ● REWE ● Kaufland ● Aldi ● Lidl

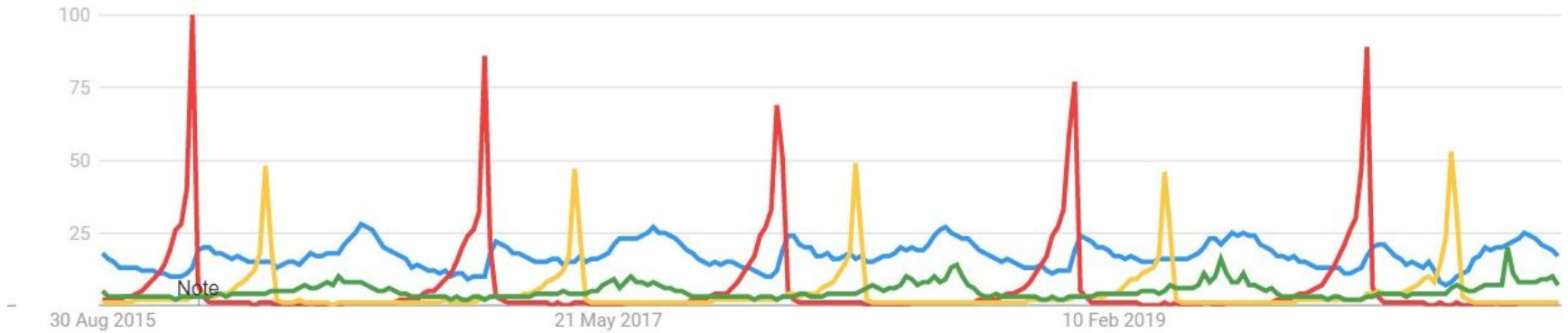


Colour intensity represents percentage of searches [LEARN MORE](#)

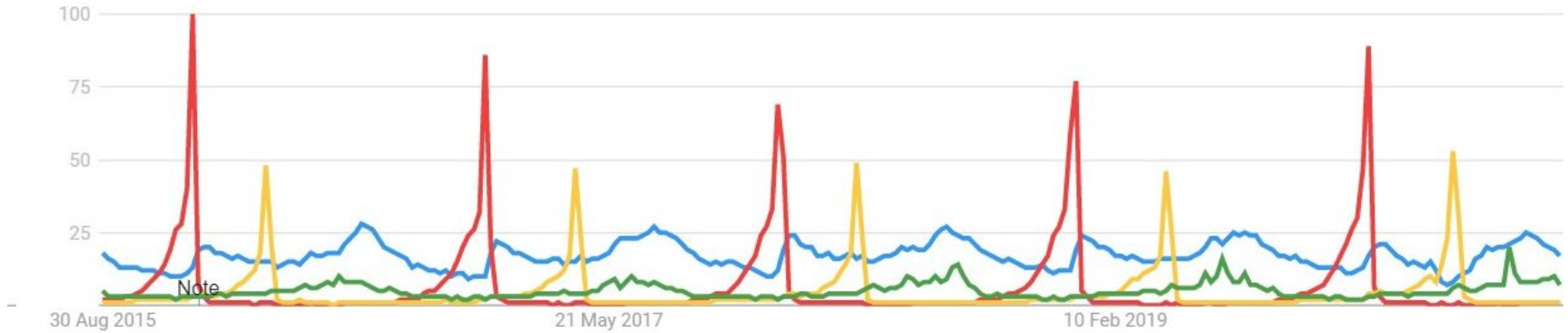
Sort: Interest for Aldi ▼

1	North Rhine-Westphalia	
2	Saarland	
3	Rhineland-Palatinate	
4	Hesse	
5	Schleswig-Holstein	

Google Trend: Saisonalität



Google Trend: Saisonalität



● Urlaub
Search term



● Weihnachten
Search term



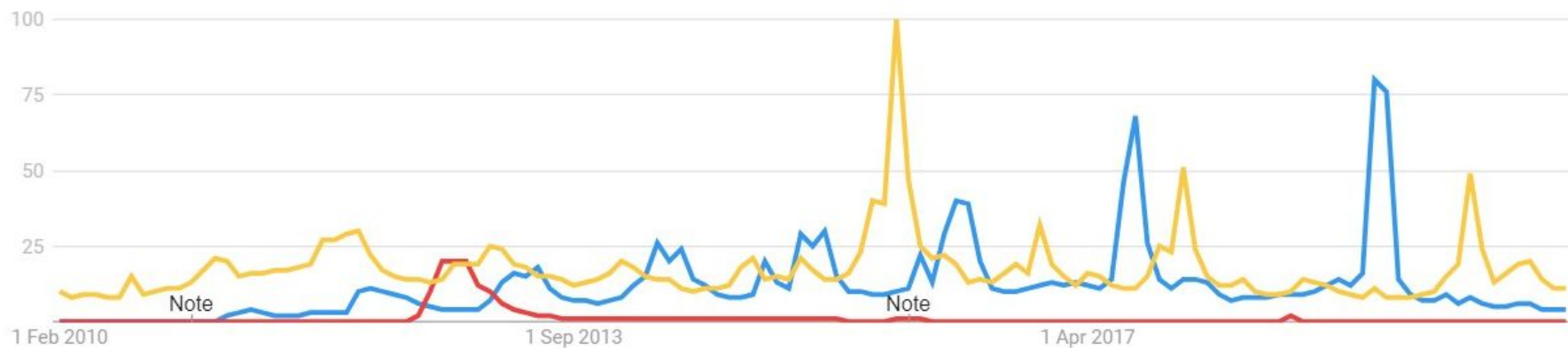
● Ostern
Search term



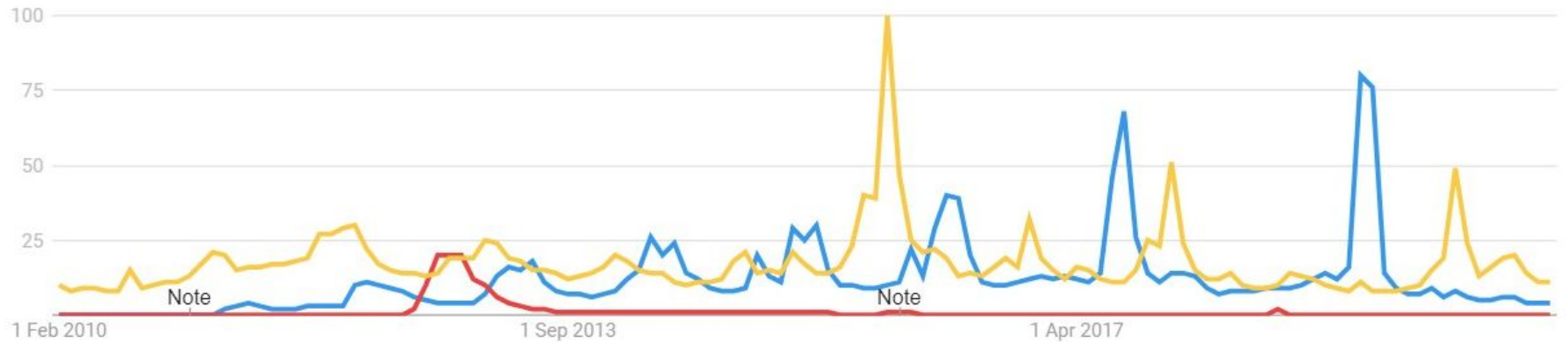
● Sommer
Search term



Google Trend: Trends



Google Trend: Trends



● Game of Thrones
Drama series



● Gangnam Style
Song by PSY



● Star Wars
Search term



Ausprobieren:
Gibt es bei euch besondere
Trends

LinkedIn Ads: unpraktisch & zielgenau

The image shows the LinkedIn user interface. At the top, the navigation bar includes icons for Start, Ihr Netzwerk, Jobs, Nachrichten, Mitteilungen, Sie, Mehr, and Werben. A red arrow labeled '1' points to the 'Werben' icon. Below the navigation bar, the main content area is partially visible, showing a notification about a contact acceptance and a prompt to upload email contacts. On the right side, a dropdown menu is open, displaying various LinkedIn Business-Services. A red arrow labeled '2' points to the 'Marketing Solutions' option in this menu.

Start Ihr Netzwerk Jobs Nachrichten Mitteilungen Sie Mehr Werben 1

Keine ausstehenden Einladungen

Alexander Thieme hat Ihre Einladung zur Kontaktaufnahme angenommen.

Laden Sie Ihre E-Mail-Kontakte in Ihr Netzwerk ein
So verlieren Sie Ihre Kontakte nie aus den Augen.

{:fullName} giniwinkler@web.de

regina.winkler@email.de regina.winkler@email.de

Тимур Навин muzykaognya@gmail.com

Alle anzeigen

Personen mit ähnlichen Positionen, die Sie vielleicht kennen

LinkedIn Business-Services

Talent Solutions
Top-Kandidaten finden

Sales Solutions
Neue Vertriebspotenziale erschließen

Stellenanzeige aufgeben
Die richtigen Kandidaten erreichen

Marketing Solutions 2
Kunden gewinnen und Business ausbauen

E-Learning
Mitarbeiterförderung in Ihrem Unternehmen

Unternehmensseite erstellen +

LinkedIn Ads: unpraktisch & zielgenau

Advertising

NEW Objective-based advertising

Objective ⓘ
Let's get started! Select the objective that best fits your goals below.

Awareness	Consideration
<input type="checkbox"/> Brand awareness	<input type="checkbox"/> Website visits
	<input type="checkbox"/> Engagement
	<input type="checkbox"/> Video views

Easier campaign creation based on your objectives

Products

Sponsored Content

Sponsored Messaging

Conversation Ads

Message Ads

Video Ads

Text Ads

Dynamic Ads

Carousel Ads

Elevate

Ad Tips Resource Center

Features

Conversion Tracking

Contact Targeting

Retargeting

LinkedIn Insight Tag

Lead Generation

Lead Gen Forms

Website Demographics

Account-Based Marketing

Audience Network

Learn more

Our Audience

Ad Targeting

Reporting and Analytics

Pricing

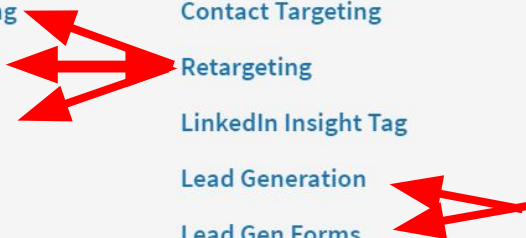
Agencies

Partners

Advertiser Help Center

Product Updates

Sign in to Campaign Manager



LinkedIn: Abschätzen von Marktgrößen

1. Schritt Kampagne einrichten

- Kampagnenziel
- **Zielgruppe**
- Anzeigenformat
- Platzierung
- Budget und Zeitplan
- Conversion-Tracking

2. Schritt Anzeigen einrichten

3. Schritt Prüfen und starten

Zurück zum Konto

Die Größe Ihrer Zielgruppe kann je nach ausgewählter Sprache variieren. English wird in der Regel bevorzugt, wenn eine lokale Sprache verfügbar ist, als Standardsprache gewählt, damit alle Nutzer in der Region erreicht werden.

Wer ist Ihre Zielgruppe?

Einschließen von Personen, die **BELIEBIGE** dieser Kriterien erfüllen: [Alle Attribute entfernen](#) | [Schließen](#)

Jobbezeichnungen

Technischer Einkäufer ✕

[Home](#) > [Berufserfahrung](#) > [Jobbezeichnungen](#)

- Junior-Einkäufer
- Einkäufer Beschaffung
- Commodity-Manager
- Strategischer Einkäufer
- Technischer Einkäufer**
- Senior Einkäufer

Eingrenzen der Zielgruppe

Ausschließen von Personen anhand von Zielgruppenattributen und Matched Audiences

LinkedIn Tools dürfen nicht verwendet werden, um Menschen anhand von Persönlichkeitsmerkmalen wie Geschlecht, Alter oder tatsächlicher bzw. angenommener Rasse/ethnischer Herkunft zu diskriminieren. [Mehr erfahren](#)

Zielgruppenerweiterung aktivieren ⓘ

Zielgruppe zurücksetzen

[Zusammenfassung der Zielgruppe anzeigen](#)

[Als Vorlage speichern](#)

Prognostizierte Ergebnisse ⓘ ⚙️

Größe der Zielgruppe

1.700+

Aufschlüsselung der Segmente ⓘ

Einkauf	100 %
Operations	6 %
Informationstechnologie	2 %
Ingenieurwesen	2 %
Vertrieb	2 %

[Segmente ausblenden](#)

1 Tag 7 Tage **30 Tage**

Ausgaben (30 Tage)

490,00 EUR – 900,00 EUR ⓘ

Impressions (30 Tage)

7.800 – 30.000

Click-Through-Rate (CTR)

0,23 % – 0,35 %

Engagements (30 Tag

29 – 76

**Wichtiges
Ergebnis**

Für kleine Gruppen ist es einfacher: Suche

The image shows a LinkedIn search results page for 'technischer Einkäufer'. Red arrows and numbers 1-4 highlight specific UI elements:

- 1**: Points to the search bar containing 'technischer Einkäufer'.
- 2**: Points to the 'Alle Filter' button in the top navigation bar.
- 3**: Points to the 'Aktuelle Unternehmen' filter section on the right sidebar.
- 4**: Points to the '32 Ergebnisse' header above the list of search results.

The search results list includes:

- Kathrina Jankowiak** • 3. Technischer Einkäufer bei BASF, Berlin und Umgebung, Deutschland. [Vernetzen]
- Kasia K.** • 3. Einkäufer, Berlin und Umgebung, Deutschland. Aktuell: Einkäufer bei BASF Services Europe GmbH. [Vernetzen]
- Christin Heise** • 3. Einkäufer in der chemischen Industrie, Halle-Neustadt und Umgebung, Deutschland. Aktuell: Operativer Einkäufer bei BASF. [Vernetzen]
- Sylvio Seeliger** • 3. Strategischer Einkäufer, Berlin und Umgebung, Deutschland. Aktuell: Strategischer Einkäufer bei BASF Services Europe GmbH. [Nachricht]
- Florian Gramlich** • 3. Einkäufer bei BASF, Deutschland. [Nachricht]
- Tobias Zehlike** • 3. Buyer bei BASF, Berlin und Umgebung, Deutschland. Früher: Technischer Einkäufer bei BASF. [Nachricht]

The filter sidebar 'Alle Filter für die Personensuche' includes:

- Kontakte**: 1., 2., 3.
- Kontakte von**: Kontakt hinzufügen von
- Standorte**: Deutschland, Berlin und Umgebung, Deutschland, Frankfurt am Main und Umgebung, Deutschland, Dortmund und Umgebung, Deutschland, Schweiz.
- Aktuelle Unternehmen**: BASF, Daimler AG, Siemens, BMW Group, Bosch.
- Frühere Unternehmen**: Früheres Unternehmen hinzufügen, BASF, Siemens, GE, GF Power.
- Berufen**: Branche hinzufügen, Chemie, Luxusgüter & Schmuck, Lebensmittelherstellung.
- Profilssprache**: Deutsch, Englisch, Spanisch, Niederländisch, Russisch.
- Hochschulen/Berufsschulen**: Hochschule hinzufügen, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin, Hochschule Koblenz (Koblenz University of Applied Sciences).

**Ausprobieren:
Wie viele relevante
Personen sind auf
LinkedIn?**

Google Ads: Egal was: Stay away from Display

The screenshot shows the Google Ads interface for a campaign named 'Grabstein - Guten - Kaufen'. The campaign is 'Campaign ended'. The overview includes a line chart showing performance metrics over time (from Feb 22, 2020, to Apr 2, 2020). Below the chart is a table of keywords with columns for Keyword, Status, Policy details, Final URL, Clicks, Impr., CTR, Avg. CPC, Cost, Conversion, Cost/conv., Conv. rate, Est. add. clicks/wk (+50% bid), Est. add. cost/wk (top page bid), Quality Score, and Ad relev.

The 'Tools & Settings' menu is open, showing options: Billing & payments, Access and security, Preferences, Conversions, and Keyword Planner. A red arrow points from the 'Tools & Settings' menu to the 'Keyword Planner' option.

Keyword	Status	Policy details	Final URL	Clicks	Impr.	CTR	Avg. CPC	Cost	Conversion	Cost / conv.	Conv. rate	Est. add. clicks/wk (+50% bid)	Est. add. cost/wk (top page bid)	Quality Score	Ad relev.
+grabsteine +günstig	Campaign ended	Eligible	-	52	167	31.14%	€1.20	€62.29	0.00	€0.00	0.00%	-	-	-	-
+grabstein +kaufen	Campaign ended	Eligible	-	28	196	14.29%	€1.18	€33.09	0.00	€0.00	0.00%	-	-	-	-
+grabsteine +online	Campaign ended	Eligible	-	16	76	21.05%	€1.53	€24.42	0.00	€0.00	0.00%	-	-	-	-

Google Ads Keyword Planner: Was wird gesucht?

Your plan can get **590** clicks for **€280** and a **€1** max. CPC [?](#)

Clicks	Impressions	Cost	CTR	Avg. CPC	Avg. Position	+ Add conversion metrics
590	5.4K	€280 <small>Daily Budget: €10</small>	10.9%	€0.47	0.72	

<input type="checkbox"/> Keyword ↑	Ad group	Max. CPC	Clicks	Impressions	Cost	CTR	Avg. CPC
<input type="checkbox"/> BASF	Ad group 1	€1.00	126.19	1,786.90	€38.43	7.1%	€0.30
<input type="checkbox"/> Chemie Jobs	Ad group 1	€1.00	463.00	3,620.50	€240.08	12.8%	€0.52

Fragen?

Wer keine Fragen hat, hat nicht aufgepasst.

Next Stop:

Werkzeuge, damit ihr eure Webseite bauen könnt.

Loom: Einfach Videos machen

<https://www.loom.com/share/32fbb614ef924377a2368dd5e17aa1ec>

The screenshot displays the Loom web interface. On the left, there is a sidebar with the Loom logo and navigation options like 'Personal Library' and 'Folders'. The main content area shows a 'Personal Library' with a folder named 'How To Use Loom' and a section for 'All Videos'. A video player is visible, showing a thumbnail of a video titled '20 March, 2020 - Loom Recording' with a duration of 0:22 and 1 view. A circular video feed of the user is in the bottom left corner. A recording overlay is positioned on the right side, featuring a 'Record' button, a 'Notifications' indicator (1), and recording mode options: 'Screen+Cam' (selected), 'Screen Only', and 'Cam Only'. Below these are buttons for 'Full Desktop' and 'Current Tab', a 'Microphone Audio' toggle (turned on), and a 'Start Recording' button. A 'Show advanced options' link is also present.

Typeform: schöne Formulare in 20 min

The screenshot displays the Typeform editor interface for a form titled "T-Shirt Order Form (copy)". The top navigation bar includes "CREATE", "CONNECT", "SHARE", and "RESULTS". On the right, there are buttons for "Publish", "Upgrade", and a user profile icon labeled "SW".

The left sidebar shows a list of question types: "Phone Number", "Short Text", "Long Text", "Statement", "Picture Choice", "Yes/No", "Email", and "And your last name?". A "Picture Choice" question is selected, showing a preview of a question: "2 -> ... and in what size? *". The preview shows four options: XS, S, M, and L, each with width and length specifications.

The main canvas shows the question "2 -> ... and in what size? *" with four options: XS, S, M, and L. Each option is displayed in a box with its width and length specifications:

- XS**: Width: 23cm, Length: 60cm
- S**: Width: 25cm, Length: 60cm
- M**: Width: 30cm, Length: 65cm
- L**: Width: 35cm, Length: 70cm

At the bottom, there is a progress indicator showing "0% completed" and a footer that says "Powered by Typeform".

Google Form: Dein Form in 5 min und hässlich

All changes saved in Drive

The screenshot shows the Google Forms editor interface. At the top right, there are icons for help, preview, settings, and a purple 'Send' button. Below these are tabs for 'Questions' and 'Responses'. The main content area has a title 'Event feedback' and two paragraphs of introductory text. Below the text is a question editor for a 'Multiple choice' question. The question editor includes a 'Question' field, a 'Multiple choice' dropdown menu, and two radio button options: 'Option 1' and 'Add option or Add "Other"'. At the bottom of the question editor are icons for copy, delete, and a 'Required' toggle switch. On the right side of the question editor is a vertical toolbar with icons for adding a new question, inserting a grid, a table, an image, a video, and a section header. Red arrows point from the top of the page to the 'Send' button, the 'Responses' tab, the 'Multiple choice' dropdown menu, and the vertical toolbar.

Mailchimp: Schreib mal wieder ne Email



Create ▾ Audience ▾ **Campaigns** ▾ Automations ▾ Website ▾ Content Studio Integrations

Upgrade Now



Sebastian
Be Nice and Do Good ▾

List View

Calendar View

View by Status

- All
- Ongoing
- Draft
- Completed

View by Type

- Emails
- Automations
- Landing Pages
- Ads
- Postcards
- Social Posts
- Surveys

[+ Create Folder](#)

Sort by

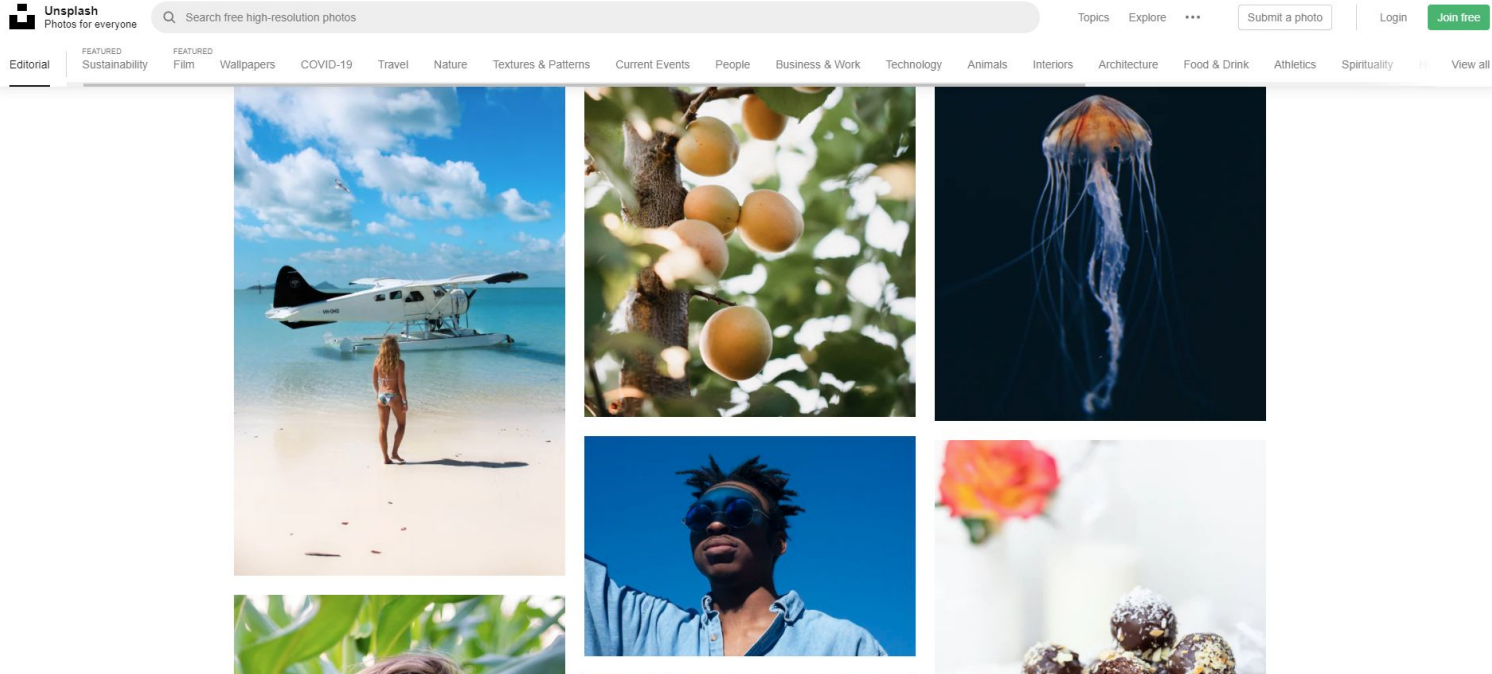
You can also search by [all audiences](#).

February, 2020 (6)

	Random * 1st - Simple Regular · Be Nice and Do Good Unsaved segment Sent Fri, February 28th 4:28 AM to 202 recipients by you	Sent	22.1% Opens	1.1% Clicks	View Report ▾
	Praxis * Follow Up Opens Regular · Be Nice and Do Good Unsaved segment Sent Mon, February 24th 11:42 AM to 26 recipients by you	Sent	57.7% Opens	3.8% Clicks	View Report ▾
	Praxis * Follow Up Regular · Be Nice and Do Good Unsaved segment Sent Mon, February 24th 11:21 AM to 109	Sent	17.0% Opens	0.0% Clicks	View Report ▾

Free Stockphotos: damit es gut aussieht

<https://www.pexels.com/>
<https://unsplash.com/>
<https://pixabay.com/>



Wix: Einfach schöne Webseiten

WIX

ENTSCHEIDEN SIE SICH, WIE IHRE WEBSITE ERSTELLT WERDEN SOLL

Wix ADI erstellt eine Website für Sie

Beantworten Sie ein paar kurze Fragen und eine
einzigartige
Website wird automatisch für Sie erstellt.

Jetzt starten

Oder

Erstelle deine Website mit dem Editor

Starten Sie mit einer Designvorlage und passen Sie
diese an – per Drag-and-Drop oder mithilfe einer
unserer Designfunktionen.

~~Vorlage auswählen~~

Wix.com: Nur noch schreiben müsst ihr selbst

Seite: Start

Hinzufügen

Design

Apps verwalten



WIX

Geschichte

Hilfe

Website



Premium

Vorschau

Veröffentlichen

ABSCHNITT HINZUFÜGEN



EMPFOHLEN

Willkommen

Produkte

Blog-Feed

OPTIONAL

Über das Unter...

Team

FAQ

Alleinstellungs...

Jobs

Bewerben

ELEMENTE

Text

Bild

Video

Galerie

Mehr über uns

Erfolg ist unser Antrieb. Wir sind ein Team von...
Lernen ist unser Antrieb. Wir sind ein Team von...
Wachstum ist unser Antrieb. Wir sind ein Team von...

Wir sind ein Team von...
Lernen ist unser Antrieb. Wir sind ein Team von...
Wachstum ist unser Antrieb. Wir sind ein Team von...



Alles über uns

Wir sind ein Team von...
Lernen ist unser Antrieb. Wir sind ein Team von...
Wachstum ist unser Antrieb. Wir sind ein Team von...

Wir sind ein Team von...
Lernen ist unser Antrieb. Wir sind ein Team von...
Wachstum ist unser Antrieb. Wir sind ein Team von...



Über unser Unternehmen

Wir sind ein Team von...
Lernen ist unser Antrieb. Wir sind ein Team von...
Wachstum ist unser Antrieb. Wir sind ein Team von...

Jetzt aufbauen

https://www.wix.com/m... Domain verbinden



Kommen Sie vorbereitet zu Ihren Arztterminen
Mit der richtigen Vorbereitung können Sie Ihre Termine leichter meistern. Wir haben eine Reihe von...
Freizeitaktivitäten oder Ihre Privatsache. Damit...
wählen Sie Ihre bevorzugte Suchmethode aus.

Abschnitt hierher ziehen



Kinderfotografie

120

Jetzt kaufen



Schwangerschaft-Portraits

140

Jetzt kaufen



Familienfotos

120

Jetzt kaufen



Wix.com: Veröffentlicht eure Webseite.

Wix.com interface showing the 'Veröffentlichen' (Publish) button highlighted in blue. A red arrow points from the main title to the 'Veröffentlichen' button in the top navigation bar. Another red arrow points from the 'Veröffentlichen' button in the left-hand menu to the 'Veröffentlichen' button in the top navigation bar.

The main content area displays a contact form titled 'Kontakt' with the following fields:

Vorname	Nachname
E-Mail-Adresse	Telefon
Geben Sie hier Ihre Nachricht ein...	

Buttons: **Einreichen** (Submit)

Footer: **Entdecken** (Discover)

Left sidebar menu items:

- Speichern
- Vorschau
- Feedback holen
- Veröffentlichen**
- Website ansehen
- Release-Manager
- Website-Verlauf
- Website kopieren
- Website transferieren
- Website in den Papierkorb verschieben
- Editor verlassen

Top navigation bar items:

- Seite: Start
- Website
- Einstellungen
- Ansicht
- Dev-Modus
- Hilfe
- Premium
- Gespachtelt
- Veröffentlichen**

Right sidebar menu items:

- Über mich
- Gesund leben
- Rezepte
- Pakete & Preise
- Kontakt
- Größe (px)
- B: 1899
- H: 1071
- Position
- X: 0
- Y: 6
- Auf allen Seiten anzeigen
- Lagen

Text overlay: **Ihr neues Leben beginnt heute** **veröffentlich**

Fragen?

Dann mal los.
